

REDONNER LE BLEU ET LE VERT AUX CITOYENS

Bertrand Houriez, chef du service des projets majeurs à la direction, à la planification et à la gestion de projet à la Société du parc Jean-Drapeau



Ce n'est pas ce que nous faisons qui nous différencie, c'est comment nous le faisons.

Des solutions de cautionnement à votre mesure

Pour en savoir plus sur nos produits de cautionnement de contrat, cautionnement commercial et cautionnement pour promoteurs immobiliers, visitez le www.trisura.com



TRISURA[®]
Un échelon plus haut

UNE PÉRIODE CHARNIÈRE TOUT EN SUPERLATIFS



Poursuivant sur son exceptionnel rebond, notre secteur économique jouira, tout au long de 2022, d'une année faste qui pulvérisera tous les records antérieurs d'activité sur les chantiers, si l'on se fie aux plus récentes prévisions de la Commission de la construction du Québec (CCQ).

Cette enthousiasmante donne s'accompagne d'incertitudes, bien sûr, et d'embûches avec lesquelles il faut bien composer, particulièrement la rareté de la main-d'œuvre, qui fragilise actuellement nombre d'édifices économiques. Le défi est d'autant plus de taille avec l'incontournable adaptation dont il faut faire preuve, et ce, en mode accéléré face aux nouvelles façons de construire et de déconstruire, aux contraintes contractuelles, tout comme à la formation continue, qui est maintenant obligatoire.

Nous ne pouvons plus rien tenir pour acquis.

Comme vous le lirez dans les pages qui suivent, la créativité est de mise disent des experts. Et le virage est impératif pour

chacun des acteurs de l'industrie. La modélisation des données du bâtiment, BIM pour les intimes, l'acceptabilité sociale d'un projet, l'économie circulaire, les équipes multigenre et multiethnique, voire la préfabrication hors site ne sont plus des idées d'avant-garde; elles sont devenues la norme.

Mais des changements s'imposent ! Le dossier relatif aux retards de paiement est sur la bonne voie alors que le Secrétaire du Conseil du trésor s'affaire à donner suite au projet pilote mené récemment et à permettre une transition harmonieuse. Il en va de même du partage du risque, qui doit être revu, tout comme du libellé des appels d'offres publics, de plus en plus boudés par les entrepreneurs et qui gagneraient à être remodelés et, surtout, uniformisés.

En bref, il faut agir, il faut nous adapter, il nous faut faire preuve d'imagination si nous voulons une industrie vraiment de pointe apte à mettre en œuvre des projets de qualité et à la satisfaction de tous leurs intervenants.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Près d'un milliard investi dans le parc Jean-Drapeau
- 6 Perfectionner ses projets par la formation continue
- 9 Se réconcilier avec le secteur public
- 10 L'économie circulaire : par où commencer ?
- 13 Adoption du BIM en construction : les entrepreneurs ne doivent plus attendre
- 14 Assurer une plus grande transparence par la gestion du risque
- 17 Avant-projets détaillés
- 22 Préfabrication : état des lieux
- 24 Retards de paiement : une loi provinciale exigée
- 26 Des prévisions optimistes, synonymes de défis
- 28 Fortifier New York contre les changements climatiques
- 30 L'acceptabilité sociale : une démarche essentielle



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada.
5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada
ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press
Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNi (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré
Journalistes : Jean Garon, Diane Martin-Graser, Elizabeth Pouliot, Isabelle Pronovost, Sandra Soucy, Mathieu Ste-Marie
Recherchistes : Maude Ferland, Maxime Goulet-Delorme, Isabelle Leclerc, Benoit Poirier | Photographe : Patrick Desrochers
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Sénécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristoforo
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

tc • MEDIA Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : Peter Brues
Président TC Media : Patrick Lutzi

Assurez la durabilité grâce à

Mapelastic®

Imperméabilisez votre béton extérieur ou votre maçonnerie avec la membrane cimentaire à deux composants *Mapelastic*. Ce produit protège également contre les sels de déglacage, les sulfates et le dioxyde de carbone.



Pour obtenir plus de détails, consultez le www.mapei.ca ou composez le 1 800 42-MAPEI (1 800 426-2734).

