

LE PALMARÈS 2024

100

LES LEADERS  
DE LA CONSTRUCTION

Édition spéciale - Novembre 2024

Des leaders inspirants  
Des tendances à surveiller  
Des pratiques à adopter



HORS SÉRIE



# 100

## LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

### SOMMAIRE

- 6** Billet
- 7** Les champions de la croissance
- 8** Construire l'avenir
- 11** Stimuler l'innovation
- 13** La croissance exponentielle de la Ferblanterie Laro DC
- 15** Évoluer dans la continuité
- 17** Réussir en région éloignée
- 19** Une troisième transition réussie
- 21** Le palmarès des leaders
- 31** Les leaders des heures travaillées
- 33** Les chefs de file par métier
- 38** Amener son leadership au prochain niveau
- 42** Recrutement : direction le Maroc
- 44** Collaborer avec les Premières Nations
- 46** Faire évoluer ses employés
- 49** Alliance historique de deux pionniers



Vente, location et distribution

1-866-831-2310

[www.mortierentremieabl.com](http://www.mortierentremieabl.com)

SKYTRAK JLG XTRAC EZE Daubois



Envoi de publication - convention no PP 40064924  
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :  
Service aux abonnés  
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,  
Montréal (Québec) H2S 3L4  
Téléphone : 514 745-5720  
Sans frais : 1 800 363-0910  
Télécopieur : 514 339-2267  
www.constructo.ca

Dépôt légal :  
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602  
Impression : Interweb  
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8  
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

**Directrice générale et éditrice : Anik Girard**

ADMINISTRATION :  
Adjointe de direction : Geneviève Déry  
Directrice marketing : Lita Joab-Carlyle  
Coordonnatrice marketing : Naïla Alloui

RÉDACTION :  
Directrice de l'information : Geneviève Vincent  
Édimestre : Anthony St-Pierre  
Coordonnatrice éditoriale : Cynthia Bolduc-Guay  
Collaborateurs : Aurélie Crémoux, Rénald Fortier,  
Lilian Largier, Kathy Noël, Benoit Poirier, Elizabeth  
Pouliot, Isabelle Pronovost, Sandra Soucy  
Correcteur : Denis Dionne

**SERVICE À LA CLIENTÈLE :**  
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et  
responsable de la production :  
René-Claude Senécal  
Infographie : Lan Le Phan

**VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910**  
Directeur des ventes : José Cristofaro  
Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau  
Conseillères publicitaires :  
Manon Bouchard, Nadia Blouin

**CONSTRUCTO**  
Une division de

**MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.**  
Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux  
Président et chef de la direction : Thomas Morin  
Vice-président exécutif et chef de  
la direction financière : Donald Lecavalier  
Président TC Media : Patrick Lutz

**Notre politique de la protection de la confidentialité**  
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur [tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee](http://tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee)

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022 info@copibec.qc.ca  
CEDROM-SNi (reproductions électroniques)  
800 563-5665 info@cedrom-sni.com

tc • MEDIA



## Redoubler d'innovation



Certains disent encore que l'industrie de la construction est réfractaire au changement. Je ne suis pas d'accord. La preuve : force est de constater que, année après année, le palmarès des leaders de l'industrie montre un portrait tout autre.

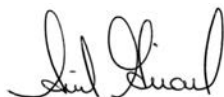
Ce n'est pas un secret de Polichinelle : les entreprises qui se démarquent sont celles qui osent. Osent innover. Osent acquérir de nouveaux marchés. Osent miser sur les nouvelles technologies pour accroître leur efficacité. Il y en a d'autres qui, pour pallier la pénurie de main-d'œuvre, osent revoir leur façon de traiter leurs employés, et même, recruter à l'étranger. On va se le dire : ça demande

de l'audace, de la créativité, de la vision et de la détermination.

Rachel Julien, un promoteur qui a contribué à façonner le paysage immobilier de l'est de la métropole, est l'un de ces pionniers. Dans une entrevue avec sa vice-présidente et directrice générale, Mélanie Robitaille, nous découvrons une façon différente de penser et de faire des affaires qui permet de créer des projets porteurs de sens dans les communautés au sein desquels ils s'implantent.

Parlant de leadership, Steve Trinque, coach accompagnateur à l'École d'Entrepreneurship de Beauce, nous donne des pistes de réflexion sur les qualités que devrait posséder un bon leader. Il sera aussi question dans ce numéro d'histoires de repreneuriat réussies, notamment au sein d'une entreprise familiale de Lévis, qui en est à la troisième génération à sa tête.

Nous n'oublions pas non plus les entreprises en région, qui ont des défis particuliers à relever. Ces défis sont d'ailleurs souvent le berceau de bien des innovations.



**Anik Girard**  
Directrice générale et éditrice