

Le palmarès 2020

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION



constructo
HORS SÉRIE

Édition spéciale - Novembre 2020

PHOTO : PATRICK PALMER

5 800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Québec) H2S 3L4 - Envoi de publication - convention no PP 41064924



CREUSER L'ÉCART

Marc-André Loiselle,
président d'Ali Excavation

LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
LES HISTOIRES À SUCCÈS
LES PLUS IMPORTANTS EMPLOYEURS DE L'INDUSTRIE

LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

SOMMAIRE



5 BILLET

Gérer en toute collégialité.

7 LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE

Les entreprises ayant le plus prospéré en 2019.

9 S'ASSURER UNE POSITION CONCURRENTIELLE

Ali Excavation en quête d'autonomie... et de contrats majeurs.

11 MAITRISER SA CROISSANCE

Garoy mise sur une planification stratégique afin d'améliorer ses performances.

13 REPENSER LA GESTION EN TÉLÉTRAVAIL

Pistes de solutions pour exercer son leadership à distance.

15 PASSER LE FLAMBEAU FAMILIAL

Une passation des pouvoirs de père en fils chez Ferblanterie Laro D.C.

17 FAIRE ŒUVRE UTILE

Faire preuve d'audace aura été payant pour la jeune ingénieure Virginie Gauvin.

19 REDONNER À LA COMMUNAUTÉ

Québec Peinture se démarque par son engagement social.

20 LA FORCE DU NOMBRE

Quatre jeunes aspirants aux talents diversifiés œuvrent chez Drolet Construction.

21 FAIRE BOULE DE NEIGE

L'ACQ-Québec offre aux entrepreneurs des outils diversifiés pour se réaliser pleinement.

25 LE PALMARÈS DES LEADERS

Le classement des plus importantes entreprises de construction du Québec.

35 LES LEADERS DES HEURES TRAVAILLÉES

Les employeurs ayant cumulé le plus d'heures travaillées en 2019.

38 LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER

Les plus importants employeurs par métier en 2019.

45 CONSTRUIRE SUR DE NOUVELLES BASES

Le Mur porteur propose un modèle à l'opposé de l'industrie.

47 DÉFAIRE LA PYRAMIDE HIÉRARCHIQUE AU NOM DE LA COLLABORATION

S'inspirer de la sociocratie pour améliorer les processus décisionnels.

49 DES INITIATIVES CONTAGIEUSES

Retour sur les bons coups d'un printemps pas comme les autres.

PSC

DISTRIBUTEUR DE MATÉRIAUX DE
CONSTRUCTION DEPUIS 1957

- > Réparation et protection du béton
- > Équipement et produits d'injection
- > Accessoires de coffrage
- > Ancrages, outillages et vis
- > Imperméabilisation
- > Maçonnerie
- > Santé et Sécurité

SIÈGE SOCIAL : 9711 RUE COLBERT,
ANJOU, H1J 1Z9 | 514-355-9650

125 CHEMIN DU TREMBLAY, SUITE 100,
BOUCHERVILLE, J4B 7K4 | 450-651-8511

805 RUE CORMIER, DRUMMONDVILLE,
J2C 697 | 819-472-6917

Envoi de publication - convention no PP 40064924
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :
Service aux abonnés
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,
Montréal (Québec) H2S 3L4
Téléphone : 514 745-5720
Sans frais : 1 800 363-0910
Télécopieur : 514 339-2267
www.constructo.ca

Dépôt légal :
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602
Impression : Interweb
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Directrice générale et éditrice : Anik Girard

ADMINISTRATION :
Adjointe de direction : Marie-Chantal Dubois
Directrice marketing : Lita Joab-Carlyle
Coordonnatrice campagnes web et courriels : Nathalie Chamelian
Coordonnatrice ventes et marketing : Stéphanie Parent

RÉDACTION :
Directrice de l'information : Geneviève Vincent
Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Collaborateurs : Aurélie Beaupré, Marc-Antoine Côté, Marie Gagnon
Rechercheurs : Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier, Vincent Rioux
Photographe : Patrick Palmer
Correcteur : Denis Dionne

SERVICE À LA CLIENTÈLE :
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et responsable de la production : René-Claude Sénécal
Infographie : Lan Le Phan

VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes : José Cristofaro
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

CONSTRUCTO
Une division de

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Président et chef de la direction : François Olivier
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier
Président TC Media : Patrick Lutz

Notre politique de la protection de la confidentialité
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)
800 717-2022 info@copibec.qc.ca
CEDROM-SNI (reproductions électroniques)
800 563-5665 info@cedrom-sni.com

tc • MEDIA

 **constructo**

SEQO LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE
D'ACHÈVEMENT DES
DOCUMENTS DU
GOUVERNEMENT DU QUÉBEC
Exploité par CGI en partenariat avec Constructo
pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec

Gérer en toute collégialité



La concentration du pouvoir entre les mains d'un seul individu peut s'avérer très efficace pour la personne qui en tient les rênes. Cela permet en effet de prendre rapidement les décisions qui s'imposent tout en s'assurant de leur mise en œuvre dans les délais requis.

Cette manière de gouverner, vieille comme le monde diront certains, a toutefois ses limites. Car diriger ne fait pas seulement appel à la capacité de rendre un verdict; encore faut-il s'assurer, dans

la mesure du possible, d'un certain consensus au sein de notre entreprise et que les décisions seront le reflet des valeurs prônées par celle-ci.

Avec la pandémie, il est primordial que chaque geste posé par les dirigeants et dirigeantes soit payant, tant sur le plan financier que sur celui du rendement. Cela ne veut cependant pas dire qu'il faille agir sans prise de risque. Au contraire, l'initiative et l'agilité seront sans doute le salut de plusieurs entrepreneurs.

Et, parfois, le changement s'impose à nous sans crier gare. À commencer par le télétravail, qui a radicalement changé les façons de faire. Généralement bien perçu par les employés, le travail à distance peut aisément devenir un casse-tête pour les gestionnaires, ce qui amplifie l'impression de perte de contrôle. Alors comment s'assurer que les tâches seront exécutées selon les attentes habituelles ? C'est à ce moment que la notion de confiance prend tout son sens.

Car l'exercice du leadership est un art subtil dont la confiance est la pierre angulaire. Au lieu de tenter de tout contrôler, pourquoi ne pas miser sur la gestion collaborative ? À cet égard, le contexte actuel représente une occasion en or de redéfinir le processus décisionnel, de façon à faire bénéficier l'entreprise du potentiel de tout un chacun et où la mixité des profils professionnels devient un atout.

Présentée parfois sous des concepts comme holocratie ou sociocratie, la délégation du pouvoir au sein d'équipes présentant divers degrés d'autonomie peut s'avérer un avantage non négligeable lorsque vient le temps de développer de nouvelles stratégies. Et cette vision peut très bien se transposer à la fois au bureau, mais aussi au chantier. Cette façon de gérer offre alors un cadre flexible et misant sur la communication, lequel, pour contrer les répercussions de la COVID-19, devient essentiel.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice