

Le palmarès 2018

# LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

Édition spéciale - Décembre 2018



constructo  
HORS SÉRIE

PHOTO : RENÉ-CLAUDE SENEÇAL

5 800, rue Saint-Denis, bureau 900 (Québec) H2S 3L4 - Envoi de publication - convention no PP 40064924

## UNE RÉPUTATION EN BÉTON

Marco Santoriello, directeur général Administration de Coffrage Santco

- LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE ■ LES HISTOIRES À SUCCÈS
- LES PLUS IMPORTANTS EMPLOYEURS DE L'INDUSTRIE

# LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION



PHOTO: RENÉ-CLAUDE SÉNECAL

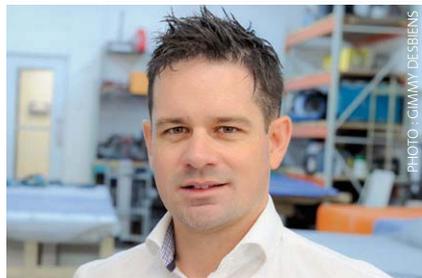


PHOTO: JIMMY DESBIENS



PHOTO: RENÉ-CLAUDE SÉNECAL



PHOTO: SOPHIE DOYON

## SOMMAIRE

### 4 BILLET

L'heure est à l'ouverture.

### 6 LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE

Les entreprises ayant le plus prospéré en 2017.

### 8 SYSCOMAX : UNE HISTOIRE DE CONFIANCE

Des relations d'affaires durables depuis maintenant 30 ans.

### 10 ATTEINDRE LE SOMMET EN UN TEMPS RECORD

Une croissance bien orchestrée propulse le Groupe Evex.

### 11 SANTCO : UNE GESTION COLLABORATIVE

Les valeurs familiales solides font la marque de l'entreprise.

### 13 OPÉRATION RELÈVE RÉUSSIE

Une troisième génération à l'œuvre chez Construction Gauthier.

### 15 S'INSCRIRE DANS LA DURÉE POUR PERDURER

SDK mise sur une culture de continuité pour maintenir une équipe chevronnée.

### 16 AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR SES EMPLOYÉS

L'entreprise veille au bien-être de son personnel.

### 19 LE PALMARÈS DES LEADERS

Le classement des plus importantes entreprises de construction au Québec.

### 29 LES LEADERS DES HEURES TRAVAILLÉES

Les employeurs ayant cumulé le plus d'heures travaillées en 2017.

### 32 LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER

Les plus importants employeurs par métiers en 2017.

### 34 REHAUSSER SON IMAGE

Préserver la bonne réputation de son entreprise, un enjeu crucial.

### 37 CONSTRUIRE AUTREMENT

KnightsBridge s'inspire des meilleures pratiques pour créer des espaces de vie durables.

### 40 FRONT COMMUN CONTRE LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

L'industrie de la construction se mobilise pour faire face aux défis qui s'annoncent.



Association des constructeurs  
de routes et grands travaux du Québec

**ACRGQTQ**

SAVOIR  
PRÉSENCE  
ACTION

Envoi de publication - convention no PP 40064924  
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :  
Service aux abonnés  
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,  
Montréal (Québec) H2S 3L4  
Téléphone : 514 745-5720  
Sans frais : 1 800 363-0910  
Télécopieur : 514 339-2267  
www.constructo.ca

Dépôt légal :  
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602  
Impression : Interweb  
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8  
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

**Directrice générale et éditrice : Anik Girard**

RÉDACTION :  
Directrice de l'information : Geneviève Vincent  
Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre  
Collaborateurs : Michel Bouchard,  
Marie Gagnon, Marie-Eve Sirois  
Recherchistes : Christelle Bougha,  
Benoit Poirier, Vincent Rioux  
Photographes : Gimmy Desbiens, Denis Germain,  
René-Claude Senécal  
Correcteur : Denis Dionne

**SERVICE À LA CLIENTÈLE :**  
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et  
responsable de la production :  
René-Claude Senécal  
Infographie : Lan Le Phan

**VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910**  
Directeur des ventes : José Cristofaro  
Conseillères publicitaires :  
Manon Bouchard, Nadia Blouin

**CONSTRUCTO**

Une division de

**MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.**

Président exécutif du conseil : Isabelle Marcoux  
Président et chef de la direction : François Olivier  
Chef de la direction financière et du développement :  
Nelson Gentiletti  
Président TC Media : Pierre Marcoux

**Notre politique de la protection de la confidentialité**

Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine.

Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur  
www.medias-transcontinental.com

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022

CEDROM-SNi (reproductions électroniques)

800 563-5665

**tc** • MEDIA

 **constructo**

**SEQO** LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE  
D'APPÊL D'OPPORTUNITÉS  
DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC  
Exploité par CGI en partenariat avec Constructo  
pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec

# L'heure est à l'ouverture



**O**n le dit. On le sait. On s'en inquiète. L'industrie de la construction doit faire face à une nouvelle donne qui, à l'instar des autres secteurs de l'économie, risque de la déstabiliser comme jamais auparavant : la pénurie de la main-d'œuvre. Et ce phénomène, qui constitue probablement l'un de ses plus grands défis, ne va qu'en s'accroissant.

Déjà, des signes avant-coureurs nous alertent depuis quelques années, tels que le manque de relève qualifiée, des départs à la retraite qui, à terme, s'annoncent massifs, le plein-emploi tous azimuts et une activité sur les chantiers qui ne semble pas près de s'essouffler.

Des réflexions sérieuses s'invitent à l'ordre du jour des réunions des entreprises et des organismes, en premier lieu la CCQ. On prône une meilleure intégration des femmes, des nouveaux arrivants et des Autochtones sur les chantiers. Des pistes de solution se dessinent, des projets pilotes sont mis sur pied. Des initiatives portent déjà leurs fruits.

On pense d'emblée à 2F2C, une stratégie mise sur pied par Constructo et la Corporation des entrepreneurs spécialisés du grand Montréal (CESGM) pour soutenir l'entrepreneuriat féminin dans l'industrie de la construction. Et bien entendu aux Elles de la construction, qui promeut la place des femmes dans l'industrie.

De même pour la Corporation des entrepreneurs généraux du Québec (CEGQ), par exemple, qui fait équipe avec la Commission des partenaires du marché du travail pour proposer le stage en entreprise Insertion-Relève-Compétences. Celui-ci vise à contribuer à l'intégration de groupes sous-représentés.

L'Association de la construction du Québec (ACQ) et l'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO) se penchent également sur cette question plus que préoccupante. On évoque, entre autres, le décloisonnement des métiers et une redéfinition des tâches, une plus grande mobilité interrégionale et interprovinciale, le développement de nouvelles formations et des programmes d'études duales.

Tout n'est ni sombre ni rose; il faut poursuivre les initiatives. Mais quelles que soient les voies que l'industrie empruntera pour pallier le manque d'effectif, les solutions nécessiteront inévitablement une bonne dose de créativité, certes, mais avant tout de souplesse et d'engagement de la part de tous les acteurs, des manœuvres aux membres des conseils d'administration.

Le temps n'est plus aux chasses gardées, aux œillères ni aux plafonds de verre. L'heure est à l'ouverture. Traversons ensemble le seuil sans tarder.

**Anik Girard**  
Directrice générale et éditrice