

S'ÉQUIPER AVEC GOÛT

David Widmer, chargé de projets pour JCB construction.

Activités (Favoris)

En cours  **JOIGNEZ-VOUS À NOUS !**

Rejoignez les entreprises de l'APMLQ+ qui se sont regroupées afin d'acquérir le dispositif de consignation électronique d'Isaac, peu importe le nombre d'unités, et ce, à prix très compétitif.

 **APMLQ+**
Association des propriétaires
de machinerie lourde du Québec

LE JEU EN VAUT LA CHANDELLE



À l'instar des autres secteurs de l'économie, l'industrie de la construction évolue. Les préoccupations environnementales prennent de plus en plus de place dans notre quotidien, la réalité de plusieurs entrepreneurs – en construction

ou non – s'est profondément transformée depuis la pandémie de COVID-19 et les technologies de pointe sont devenues des incontournables lorsque l'on parle d'efficacité et de productivité. Heureusement, pour faire face à ces nouvelles réalités, de nouveaux outils apparaissent sur le marché et, du même coup, démocratisent les nouvelles technologies.

Pensons par exemple aux constructeurs automobiles, qui sont de plus en plus nombreux à offrir des modèles de camionnettes et de fourgonnettes électriques à leurs clients. L'intégration de prises électriques et la modification de certains modèles répondent d'ailleurs aux besoins de nombre d'entrepreneurs en construction. Qu'ils soient à essence ou électriques, l'engouement pour ces utilitaires ne se dément pas.

Plusieurs nouvelles technologies et méthodes de travail, que l'on parle de logiciels de gestion intégrée, de réalité augmentée ou de chantiers collaboratifs,

ont pris d'assaut les équipes de projets et les chantiers tout en poursuivant leur évolution. Pas facile de suivre le pas. Et nous n'avons encore rien vu, semble-t-il ! Certes, il peut s'avérer un défi d'intégrer ces nouvelles données dans son entreprise, mais le jeu en vaut assurément la chandelle.

La pandémie n'a pas eu que des retombées positives. Les épisodes passés de pénurie et de fluctuation des prix des matériaux ont entraîné une vague de vols de stock et d'équipement chèrement acquis. Le phénomène continue malheureusement de prendre de l'ampleur. Des solutions permettent d'endiguer ce fléau.

Quant aux cônes orange, qui pullulent particulièrement dans la métropole, ils ont un impact certain sur les commerçants, les randonneurs, le transport et l'économie. Des cris d'alarme ont été lancés lors des dernières années et du sommet sur les chantiers de Montréal. Des solutions ont déjà été entreprises ou sont à être élaborées et de nouvelles pratiques seront instaurées.

Virtuelle ou non, augmentée ou pas, la réalité a de tout temps eu un prérequis : l'adaptation à l'évolution. Deux mots qui vont de pair, particulièrement au sein d'une entreprise constamment en mouvement.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4** Des chantiers qui font tourner les têtes
- 6** Gare aux vols d'équipement sur vos chantiers
- 8** Le monde des camionnettes change rapidement !
- 11** Les plus grandes fourgonnettes prennent leur place
- 12** La réalité augmentée : un allié
- 15** Une transition numérique réussie



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada.
5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada
ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press
Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré
Journalistes : Roxanne Caron, Éric Descarries, Isabelle Pronovost, Mathieu Ste-Marie
Recherchistes : Maude Ferland, Benoit Poirier | Photographe : Patrick Desrochers
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Senécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910

Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin



Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : Peter Brues
Président TC Media : Patrick Lutzi

**AVEC NOUS, PAS DE MAUVAISE SURPRISE
LA QUALITÉ EST TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS !**



**Une entreprise
100 % québécoise
établie depuis l'an 2000**

La fierté de nos équipements qui vous accompagnent tout au long de vos projets.

PRODUITS LOCATIFS

- Roulottes de chantier
- Conteneurs à déchets
- Conteneurs d'entreposage