

ÉLEVER LES STANDARDS

David Widmer, chargé de projet, et Alexandre-Stéphane Boucher, pdg, JCB

PHOTO : LAURENT CARIGNI



TOITURE/ÉTANCHÉITÉ
THERMOGRAPHIE
VÉRIFICATION DILIGENTE/LOI 122
MATIÈRES DANGEREUSES
AMIANTE/MOISSURES
QUALITÉ DE L'AIR
GROUPEABS.COM

UN TERREAU FERTILE



L'industrie du bâtiment est un milieu fascinant qui foisonne d'innovations. Qu'il s'agisse de nouveaux matériaux, de nouveaux systèmes structuraux ou de nouvelles façons de faire, les professionnels du secteur sont plus nombreux que jamais à vouloir repousser les limites.

Il faut dire que les défis ne manquent pas : pénurie de main-d'œuvre, changements climatiques, besoins criants en logements... Autant de facteurs circonstanciels qui propulsent actuellement la recherche de solutions pour construire plus rapidement, plus efficacement, à moindre coût ainsi qu'avec un impact réduit sur l'environnement. Certaines innovations, comme le système UpBrella, permettent même de réduire les désagréments causés par des travaux d'envergure sur la circulation routière et piétonne à proximité des immeubles, un avantage non négligeable pour les grandes villes comme Montréal.

Bien sûr, les efforts en matière d'efficacité énergétique se pour-

suivent. Mais plus récemment, c'est le carbone intrinsèque auquel on souhaite de plus en plus s'attaquer, impactant le choix des matériaux de construction. Le bois massif, par exemple, est de plus en plus utilisé dans les bâtiments de moyenne et de grande hauteur ici et ailleurs dans le monde. Le béton non plus n'est pas en reste : consciente de son empreinte environnementale, l'industrie est en mode solution afin d'offrir un ciment zéro carbone à l'horizon 2050.

En amont de toutes ces innovations, encore faut-il bien penser le bâtiment dès le départ. Plus grand projet immobilier commercial à Montréal des 30 dernières années, la Place Banque Nationale en est un excellent exemple, tout comme les différents projets découlant du Lab-École. Ces projets démontrent la volonté de concevoir des bâtiments intelligents, durables et qui répondent aux besoins de leur milieu.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 4 Réfection de façades de haut niveau
- 6 Un laboratoire qui fait école
- 8 Des écoles transformables pour une plus grande flexibilité
- 10 Vers un béton faible en carbone
- 14 Innovation et construction durable au cœur du nouveau siège social de la banque nationale



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada.
5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada
ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press
Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNI (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnatrice éditoriale : Cynthia Bolduc-Guay
Journalistes : Laetitia Arnaud-Sicari, Elizabeth Pouliot, Sandra Soucy, Adèle Surprenant
Recherche : Marianne Roberge | Photographe : Laurent Canigiani
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Senécal

VENTES | 514-745-5720 • 1800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin

tc • MEDIA Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
vice-président exécutif et chef de la direction financière : Donald Lecavalier

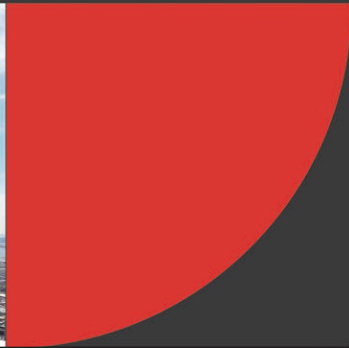
Président et chef de la direction : Thomas Morin
Président TC Media : Patrick Lutzi

INTO | GROUPE ALIMAK

LA PUISSANCE D'UNE ALLIANCE.

INTO s'allie au Groupe Alimak - Amérique du Nord et devient distributeur exclusif au Québec de plusieurs fabricants de cabines de toits (BMU). Ses clients bénéficieront désormais de l'un des plus vastes choix de systèmes d'accès vertical disponibles sur le marché!







(514) 385-4686 | INTOINC.COM/BMU